



Туристичката индустрија во Република Македонија е една од најразвиените и најдинамичните сектори во економијата. Таа е клучен фактор за развојот на туризмот и придонесува значително за вработувањето и приходите на државата. Иако туристичката индустрија во Република Македонија е во процес на развој, таа се соочува со бројни предизвици, вклучувајќи ги нискиот ниво на инфраструктура, ниското ниво на квалификуваност на персоналот и ниското ниво на маркетинг. Иако туристичката индустрија во Република Македонија е во процес на развој, таа се соочува со бројни предизвици, вклучувајќи ги нискиот ниво на инфраструктура, ниското ниво на квалификуваност на персоналот и ниското ниво на маркетинг.